

EVENTOS DEPORTIVOS

7
Lunes 30/7/18

Expansión
PYMES & EMPRENDEDORES

El 'touroperador' que le lleva al Mundial

El mercado de los 'touroperadores' no está copado por las grandes compañías. También hay pymes que han sabido hacerse un hueco. Es el caso de **SN Esencial Tours**, un operador exclusivamente mayorista. "Podría dirigirme también al cliente final, tengo las dos licencias. Pero por ética profesional prefiero mantenerme al margen. Hay negocio para todos", dice Sara Navarrete, CEO de la empresa.

Esta emprendedora empezó trabajando con 17 años en los principales 'touroperadores' españoles y a los 32 decidió lanzar su propio negocio. Vivió un bache con la crisis, que le obligó a realizar despidos. Navarrete sabía que la competencia era muy dura, así que buscó su propio nicho de mercado. Y lo encontró en el turismo receptivo de eventos deportivos. De este modo, se dedica a dar apoyo logístico a los viajeros latinoamericanos que quieren asistir a un evento deportivo en Europa, desde un circuito de rugby, hasta la Eurocopa o el Mundial de Rusia.



Este nicho de mercado no es el único para la empresa, que también coordina otro tipo de viajes (como el Camino de Santiago) y se dirige tanto a 'touroperadores' latinos como a agencias de viajes españolas. Finalmente, Navarrete consiguió reflotar su negocio y recontractar a los trabajadores despedidos.